

1



ADIDAS - REVUE NEZ - CHANEL - NARCISO RODRIGUEZ - LAURENT PHILIPPE / DIVERGENCE - IMAGES.COM - LOUIS VUITTON - MIU MIU

4



5

SUR UN PLATEAU

Au diapason des beaux jours, Adidas (1) révèle sa chaussure bateau, nommé Saint Florent PS en clin d'œil au village corse et pensée pour la voile comme pour la marche. Sa tige en cuir imprimée plateau de fruits de mer se veut un hommage aux marchés de plein air méditerranéens, tandis que la forme évoque le design des collectors de l'équipementier, les Korsika et autres Palermo adoptés par les supporters de foot anglais dans les années 1980. [149,95 €. www.adidas.fr]

LE MONDE EN SENTEURS

Selon vous, que sent l'avion? La revue olfactive Nez (2), pour sa 9^e édition, interroge hôtesse, pilotes et mécaniciens sur les odeurs de leur quotidien, du kérosène aux plateaux-repas. Un tour du monde olfactif en 160 pages qui permet de comprendre, à travers les prismes de la science, de l'anthropologie et du commerce, comment les matières premières et compositions voyagent dans le temps. Également cet odorama joliment illustré qui s'attarde sur le safran, cette épice onéreuse provenant du pistil d'une fleur de crocus, sur les secrets de la molécule 6-isobutyloquinoline, au cœur des plus grands parfums (tel Bandit de Robert Piguet), ou encore sur les odeurs du matelas gonflable et des chichis... Et vous, votre madeleine de l'été? [19,90 €, dès le 4 juin. www.nez-larevue.fr]

DE L'OR À LA BOUTONNIÈRE

Ils sont tous là. Le lion, le camélia, la perle... et même le profil de Coco, façon camée. La nouvelle pépite de haute

CHAQUE LUNDI, NOTRE SÉLECTION DE PARFUMS SOLAIRES, DE MODE LÉGÈRE ET DE PÉPITES HORLOGÈRES.

horlogerie de Chanel (3) décline les motifs chers à la maison, et pousse l'exercice en y associant le tweed (de cuir et d'or), la cordelette et surtout le bouton (inspiré à Gabrielle Chanel par les uniformes marins), dissimulant un délicat cadran de montre serti de diamants. La manchette Mademoiselle Privée Bouton, qui s'accroche au poignet avec une vraie boutonnière, se pare, selon les versions, d'or recouvert de noir brillant, de tweed, ou d'un généreux pavage de diamants. [À partir de 48 000 €. Tél. : 0800 25 50 05]

SOUVENIR D'AMBRE SOLAIRE

Elle est lumineuse comme jamais, cette eau de parfum ambrée Narciso de Narciso Rodriguez (4). Ici, les nuances voluptueuses de l'ambroxan et du cashmeran associées à une vanille puissante amplifient le musc emblématique du parfum d'origine. Pour le rendre encore plus rayonnant, Aurélien Guichard, créateur du premier Narciso en 2014, a ajouté une fleur de tiaré exotique, un ylang-ylang de Madagascar et, surtout, une touche de sel évoquant la peau dorée, comme chauffée par le soleil. [89 € les 50 ml]

ENTRECHATS AU MUSÉE

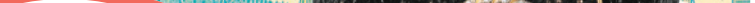
Avis aux amateurs de ballet, l'exposition *Couturiers de la danse* (5) ouvre

LA PLAGE

Enbruns, sable chaud, crème et huile solaires, matelas gonflable... Sans oublier une petite gourmandise pour le goûter! Le doux parfum du bord de mer, celui des parenthèses estivales, est un cocktail d'odeurs et d'umens très disparates. Et vous, vous êtes plutôt chouchou ou baignet? Par Sébastien Thureau

LE FIGARO AVEC VOUS/STYLE 29

2

**QUOI DE NEUF CETTE SEMAINE**

3



6



7

ses portes au Centre national du costume de scène, à Moulins (03). À l'affiche, les liens depuis un siècle entre danseurs et créateurs. À ne pas rater, les justaucorps de Renaissance (chorégraphié par Sébastien Bertaud) piqués de cristaux par Olivier Rousteing pour Balmain et les tutus revisités seconde peau du *Brahms - Schönberg Quartet* de George Balanchine par Karl Lagerfeld en 2016 (*note photo*). Soit 130 créations qui ont habillé les étoiles au fil d'une sublime scénographie. [Tél. : 04 70 20 76 20]

MINUIT À PARIS

Le plus vieux pont parisien (et le premier à introduire les trottoirs dans la capitale), situé en face du siège de Louis Vuitton (6), prête son nom au dernier sac du malletier. Lignes arrondies taillées dans un cuir lisse légèrement capitonné, logo Circle tout droit sorti des archives des années 1930 et revisité par le directeur artistique Nicolas Ghesquière... Le Pont 9 possède ce je-ne-sais-quoi qui donne aux filles de la Ville Lumière leur chic légendaire. [2870 €. www.louisvuitton.com]

LE STYLE DANS LE RÉTRO

Elles rappellent les modèles plateforme taillés dans le bois en raison du rationnement de cuir dans les années 1940. Gansées d'une gabardine fleurie, ces sandales vertigineuses (mais praticables!), qui font la jambe fine, s'inscrivent dans une capsule estivale griffée Miu Miu (7), vantant les mérites de l'artisanat italien: crochet, perles de bois, broderies en tout genre égayant aussi des jupes midi et des sacs baba cool. [620 €. www.miumiu.com]

eCove
e-ventes aux enchères

9, rue Milton 75009 Paris
contact@auctioneve.com
01.53.34.04.04

VENTES AUX ENCHÈRES PUBLIQUES ONLINE

28 mai 2020

Enchérissez depuis chez vous
www.auctioneve.com

CADRES ANCIENS et MODERNES

Expositions publiques sur rendez-vous
9 rue Milton, 75009 Paris
du lundi 25 mai au mercredi 27 mai

Estimations gratuites et confidentielles
sur rendez-vous

catalogue et informations sur notre site www.auctioneve.com